

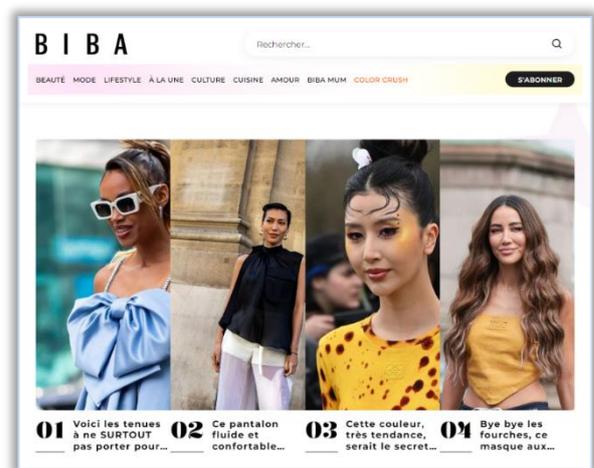
BIBA dévoile son nouveau site : bibamagazine.fr

BIBA, la marque média féminine emblématique au ton pétillant, dévoile un nouveau site qui s'inscrit pleinement dans l'énergie engagée ces derniers mois sur son magazine et ses réseaux sociaux.

Pour ce lancement, **Bibamagazine.fr** emprunte désormais les mêmes codes éditoriaux et graphiques initiés en print et en social sur le digital.

Le site web développe son **élégance** à travers une maquette intégralement retravaillée.

Il offre une **lecture plus aérée, fluidifiée** à sa communauté rassemblant plus de **2,7 millions de Français, et 221 000 abonnés sociaux.**



UNE NOUVELLE EXPERIENCE EN DIGITAL

Le site BIBA vient aujourd'hui compléter les supports d'expression (print et social média) de la marque pour une expérience complète et amplifiée du média :

- ★ Une **direction artistique premium** portée par des visuels mode haut de gamme, une maquette épurée et des typos à l'anglosaxonne plus impactantes,
- ★ Un **traitement des thématiques mode, beauté et lifestyle renforcé** avec l'apport d'une véritable expertise sur tous les domaines de prédilection de la femme BIBA,
- ★ Des **rendez-vous éditoriaux réguliers** à travers des dossiers spéciaux thématiques (mars : spécial humour, avril : spécial sports buddy, mai : spécial Italie),
- ★ Un **nouvel écran pour la marque BIBA MUM** et des contenus forts autour de la maternité décomplexée à retrouver en fil rouge sur le print, les réseaux sociaux et le digital.

Magali BERTIN, Head of content BIBA confirme : « Avec cette nouvelle énergie, le site BIBA s'affirme comme un rendez-vous à la fois complice, tendance et averti, ancré dans la vraie vie des femmes. De nos crash-tests beauté, aux paroles d'experts en passant par toutes les nouveautés qui font le buzz, vous n'avez pas fini d'apprendre, découvrir et rire avec nous ! »

UN MEDIA QUI S'ÉVENEMENTIALISE



BIBA crée la surprise en proposant en kiosque **deux couvertures pour son numéro d'avril** « Spécial Accessoires » :

2 couvertures, 2 styles pour magnifier l'uniforme classique « trench, T shirt-Jean droit ». Une ode au style et à l'art de s'appropriier les codes de la mode selon ses goûts et sa personnalité, avec toujours la touche joyeuse BIBA.

« Un détail, un accessoire, une coiffure, un make-up suffisent à donner une autre version de nous-même. Celle que l'on a envie d'offrir au monde à ce moment-là. Parce que la mode est un jeu et que le jeu c'est la vie ! Alors jouons avec BIBA. L'accessoire est ainsi un outil d'empowerment dont il faut user et abuser ». - Christine Regnier, rédactrice en chef Print.

BIBA ACCELERATEUR D'ENERGIE

JOIE
LIBERTE
FEMINITE



A propos de Biba (groupe Reworld Media) : depuis sa création en 1980, BIBA fédère les femmes ancrées dans la vraie vie. Témoignages, partage d'expériences, avec enthousiasme : BIBA, c'est la marque média d'une communauté de femmes actives de plus de 35 ans.

Contacts média : Ségolène de Saint Martin - 33-(0)6 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr
Séverine Templet – 33 (0)6 50 46 37 31 – stemplet@reworldmedia.com